



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DEL MOLISE

SviluppItalia
Molise

FSC
Fondo per lo Sviluppo
e la Coesione



CALL FOR APPLICATIONS IV EDIZIONE A.A. 2025-2026

Articolo 1 Contamination Lab: progetto e finalità

La Regione Molise, in collaborazione con l'Università degli Studi del Molise e Sviluppo Italia Molise, indice la selezione per l'ammissione alla quarta edizione dello Startup Program del Molise Contamination Lab (Molise CLab), un percorso di accompagnamento e formazione alla cultura d'impresa e all'imprenditorialità della durata di 10 settimane.

Il Molise CLab è un centro per l'imprenditorialità e l'innovazione, progettato per educare, ispirare e connettere studenti, imprenditori, investitori e membri della community nell'ecosistema regionale. Il suo obiettivo è favorire la nascita e la crescita di nuove imprese innovative, stimolare una forte cultura imprenditoriale e dell'innovazione e potenziare l'ecosistema imprenditoriale locale.

Lo Startup Program, in particolare, ha lo scopo di promuovere la cultura dell'imprenditorialità, dell'innovazione e del fare, stimolando e favorendo la creazione di un ambiente preposto allo sviluppo di progetti innovativi, a stretto contatto con esperti, manager e imprenditori.

Durante l'esperienza presso il Molise CLab, i partecipanti provenienti da diversi ambiti disciplinari, o percorsi formativi, lavoreranno insieme su temi comuni, acquisendo strumenti e capacità progettuali, organizzative e di comunicazione.

La contaminazione è l'elemento portante del progetto e avviene in diverse direzioni:

1. tra partecipanti provenienti da percorsi formativi diversi e da Atenei diversi;
2. tra partecipanti e docenti;
3. tra partecipanti e attori del mondo produttivo nazionale e internazionale: imprese, startup, investitori, associazioni, istituzioni.

Articolo 2 Destinatari

Sono ammessi alla selezione per la quarta edizione del Molise CLab coloro che intendono sviluppare un'idea imprenditoriale in Molise.

L'intervento è rivolto a studenti, laureati, lavoratori, soggetti momentaneamente non occupati molisani (nati o con residenza in Molise) e a coloro che, pur non essendo molisani, studiano o hanno studiato presso l'Università degli Studi del Molise. Sono ammessi alla selezione anche studenti stranieri, regolarmente iscritti, o in mobilità (Erasmus o altri progetti), con permanenza presso questo Ateneo per l'intera durata del progetto. Sono ammessi alla selezione anche coloro i quali, alla data di scadenza del presente bando, risultino come dottorandi, borsisti, assegnisti, o ricercatori presso l'Università degli Studi del Molise (o presso altre Università nel caso di soggetti di origine molisana).



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DEL MOLISE

SviluppItalia
Molise

FSC
Fondo per lo Sviluppo
e la Coesione

I posti disponibili per gli studenti e le studentesse di cui all'art. 2 sono 30.

Nella formazione della graduatoria degli ammessi al Molise CLab sarà favorita la partecipazione di partecipanti provenienti da diversi percorsi formativi, corsi di laurea, laurea magistrale, master, dottorato e scuole di specializzazione in modo da garantire l'effettiva contaminazione interdisciplinare.

Articolo 3 Piano formativo

Il Molise CLab, il cui percorso durerà (salvo modifiche dettate da necessità organizzative) da marzo 2026 a giugno 2026, prevedendo la realizzazione di attività formative per sviluppare competenze utili a:

- integrare conoscenze economico-gestionali e tecnico-scientifiche;
- sviluppare capacità di problem solving, legate soprattutto al lavoro in team;
- analizzare le opportunità imprenditoriali e di mercato derivanti dalla ricerca scientifica e tecnologica;
- acquisire competenze relazionali e di comunicazione

Il programma è compatibile con qualsiasi tipo di formazione precedente e prevede il coinvolgimento attivo dei partecipanti e l'utilizzo di metodi didattici che vanno oltre quelli tradizionali. L'attività formativa sarà organizzata in modo tale da non interferire con la prosecuzione del corso di studi ed attività occupazionali/impieghi, anche se una certa sovrapposizione con le attività, sarà inevitabile.

L'attività formativa sarà suddivisa in cinque fasi:

1. Team Building & Idea Generation

Inserimento degli ammessi in una sessione formativa di base, attraverso la quale apprendere sia le modalità di generazione di nuove idee innovative sia le modalità di lavoro in team. Il programma si svilupperà in una serie di casi aziendali che stimoleranno i partecipanti ad apprendere tecniche finalizzate a migliorare la capacità di problem solving e la creatività e adottare un approccio proattivo nell'individuazione di possibili soluzioni. Saranno previste attività didattiche strutturate e tutoring per aiutare i gruppi nell'individuazione delle soluzioni per sviluppare le idee di business e per favorire la costruzione dell'identità del team.

2. Business Model, Lean Validation & Financials

Fase di sviluppo delle capacità di pianificazione, business design e sperimentazione. Ai partecipanti sarà richiesto di lavorare su un progetto imprenditoriale all'interno di un team. Saranno previsti workshop tematici per il perfezionamento della capacità progettuale.

3. Customers & Markets Comprensione del consumatore, dei metodi di sviluppo del prodotto/servizio in un'ottica di centralità del cliente, delle strategie di marketing e delle principali tecniche di analisi di mercato. I partecipanti verranno guidati lungo il percorso necessario per migliorare il product design e le attività di marketing in risposta alle necessità dei consumatori e del mercato in generale.

4. Legal Issues & Investor Relations Approfondimento delle questioni legali legate alla creazione d'impresa e allo sviluppo di prodotti e servizi innovativi, e alla negoziazione con potenziali investitori e finanziatori.

5. Pitching

Come presentare e valorizzare il progetto imprenditoriale. La finalità di questa fase è di acquisire le conoscenze per presentare il progetto sviluppato a potenziali partner e finanziatori (preparazione del pitch). Sono previsti contatti con neoimprenditori e preparazione di pitch.

Sono previste, inoltre, visite a incubatori, incontri con imprenditori al fine di favorire lo scambio con il mondo reale e la costruzione di relazioni.

Articolo 4 Domanda di partecipazione e scadenza

La domanda di partecipazione alla selezione per l'ammissione al Molise CLab, avviene tramite la compilazione del form online al link – <https://forms.gle/3PyRpXJPK2Qk6uZK8> - Il termine per la compilazione del modulo scade alle ore 23:59 del giorno 6 marzo 2026.

Articolo 5 Modalità di selezione dei partecipanti

La presentazione della domanda di ammissione al Molise CLab può avvenire solo utilizzando il modulo online di cui all'art.4 della presente call for application.

La selezione dei partecipanti sarà svolta sulla base dei seguenti criteri:

CRITERIO	DEFINIZIONE	PUNTI
Curriculum Vitae	Esperienze legate alle attitudini richieste dal progetto	20/100
Carriera universitaria	Per le categorie individuate nell'articolo 2: a. media degli esami sostenuti; b. voto della laurea triennale; c. voto della laurea magistrale o a ciclo unico; d. voto di laurea; e. valutazione esito di altri titoli (master, corsi di perfezionamento, dottorato, abilitazione professionale)	20/100
Conoscenza lingue straniere	Certificazioni e/o autocertificazioni di lingua	10/100
Idea e motivazione	Motivazioni alla partecipazione	40/100



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DEL MOLISE

SviluppItalia
Molise

FSC

Fondo per lo Sviluppo
e la Coesione

Presentazione dell'eventuale proposta progettuale
(progetto di idea imprenditoriale che si intende
sviluppare durante il percorso)

10/100

La selezione è superata positivamente con un punteggio minimo di 60/100.

Articolo 6 Comunicazioni e informazioni

L'elenco dei vincitori ammessi a partecipare al Molise CLab sarà pubblicato sul sito di Ateneo e su quello del Molise CLab (<https://moliseclab.com/>)

Eventuali richieste di chiarimenti dovranno essere fatte pervenire all'indirizzo e-mail ufficiale: mclab@unimol.it

Tutte le informazioni relative al progetto sono disponibili sul sito del Molise CLab (<https://moliseclab.com/>).

Articolo 7 Graduatoria vincitori e conferma iscrizione

La graduatoria verrà pubblicata sul sito entro 3 giorni dalla chiusura delle application e ciascuno degli ammessi verrà contattato dal team del Molise Contamination Lab al fine di ottenere la conferma alla partecipazione.

In caso di rinuncia dei vincitori si procederà allo scorrimento della graduatoria.

Al momento dell'iscrizione, i vincitori dovranno impegnarsi a rispettare gli obblighi di impegno e frequenza nelle attività del Molise CLab.

Articolo 8 Risorse e benefici

Il Molise CLab prevede una struttura fisica presso a Campochiaro presso l'incubatore di Sviluppo Italia Molise ed un'altra a Campobasso presso l'Università degli studi del Molise. I partecipanti avranno a disposizione tavoli da lavoro e strutture open space. I partecipanti avranno accesso a tutte le risorse fisiche e virtuali che saranno disponibili presso le due strutture dedicate. Il Molise CLab supporterà i gruppi (team) nella partecipazione a competizioni di carattere nazionale e internazionale e favorirà l'accesso a fonti di finanziamento delle idee imprenditoriali più promettenti attraverso occasioni di incontro con imprenditori, investitori e società di venture capital.

L'accesso alle risorse fisiche e virtuali del Molise CLab è consentito a coloro che sono stati ammessi al programma per svolgere lavori di gruppo e individuali, attività di studio e ricerca, riunioni. A ogni partecipante verrà rilasciata una tessera magnetica per accedere agli spazi, che dovrà essere restituita al termine delle attività, pena un costo per la rigenerazione di 25 Euro forfettarie.

Articolo 10 Regole del progetto

Gli iscritti al Molise CLab sono tenuti a:

- frequentare almeno il 70% delle attività didattiche strutturate (lezioni frontali, webinar e seminari in presenza).



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DEL MOLISE

SviluppItalia
Molise

FSC
Fondo per lo Sviluppo
e la Coesione

- partecipare e operare attivamente all'interno dei gruppi di lavoro, senza discriminazione alcuna rispetto a qualsiasi fattore oggettivo o soggettivo;
- promuovere il confronto, e sostenere le attività del gruppo al fine di raggiungere un risultato finale condiviso;
- utilizzare le strutture, gli arredi e i servizi immateriali forniti dal Molise CLab attenendosi sempre al più rigoroso rispetto e in un'ottica di condivisione;

Articolo 11 Trattamento dati personali

L'Università degli Studi del Molise assume il ruolo di Titolare per i trattamenti dei dati personali per finalità interne di gestione e svolgimento del progetto nell'ambito del perseguimento dei propri fini istituzionali. Con riferimento a tali operazioni, Unimol si impegna a trattare tali dati nel rispetto nella normativa di cui al Regolamento UE 679/2016 e al Codice in materia di protezione dei dati personali, d.lgs. 196/03, come riformato dal d.lgs. 101/2018. Si rinvia alla Informativa resa ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 (GDPR) del 27 aprile 2016 per il trattamento dei dati personali degli studenti iscritti ai corsi di studio del Molise, approvata con proprio Decreto n. 745 del 13.07.2018.