



CALL FOR APPLICATIONS

III EDIZIONE A.A. 2024/2025

Articolo 1

Molise Contamination Lab: progetto e finalità

È indetta la selezione per l'ammissione alla terza edizione dello Startup Program del Molise Contamination Lab (Molise CLab).

Il Molise CLab è un centro per l'imprenditorialità e l'innovazione, progettato per educare, ispirare e connettere studenti, imprenditori, investitori e membri della community nell'ecosistema regionale. Il suo obiettivo è favorire la nascita e la crescita di nuove imprese innovative, stimolare una forte cultura imprenditoriale e dell'innovazione e potenziare l'ecosistema imprenditoriale locale.

Lo Startup Program, in particolare, ha lo scopo di promuovere la cultura dell'imprenditorialità, dell'innovazione e del fare, stimolando gli studenti e le studentesse ad un ambiente preposto allo sviluppo di progetti innovativi, a stretto contatto con manager e imprenditori.

Durante l'esperienza presso il Molise CLab, studenti e studentesse, provenienti da diversi ambiti disciplinari lavoreranno insieme su temi comuni, acquisendo strumenti e capacità progettuali, organizzative e di comunicazione.

La contaminazione è l'elemento portante del progetto e avviene in diverse direzioni:

1. tra studenti provenienti da percorsi formativi diversi e da Atenei diversi;
2. tra studenti e docenti;
3. tra studenti e attori del mondo produttivo nazionale e internazionale: imprese, startup, investitori, associazioni, istituzioni.

Articolo 2

Destinatari

Sono ammessi alla selezione per la prima edizione del Molise CLab coloro i quali, alla data di scadenza del presente bando, risultino iscritti presso l'Università degli Studi del Molise (o anche presso altre Università nel caso di studenti di origine molisana) a uno dei seguenti corsi:

1. corso di laurea triennale;
2. corso di laurea magistrale;
3. corso di laurea a ciclo unico di 5 anni o a ciclo unico di 6 anni;
4. master;
5. corso di dottorato di ricerca o scuola di specializzazione;
6. studenti stranieri, regolarmente iscritti, o in mobilità (Erasmus o altri progetti), con permanenza presso questo Ateneo per l'intera durata del progetto;
7. laureati a uno dei precedenti corsi, entro tre anni dal conseguimento del titolo.

I posti disponibili per gli studenti e le studentesse di cui all'art. 2 sono 30.

Articolo 3 **Piano formativo**

Il percorso della terza edizione del Molise CLab durerà da febbraio 2025 a luglio 2025, prevede la realizzazione di attività formative per sviluppare competenze utili a:

- integrare conoscenze economico-gestionali e tecnico-scientifiche;
- sviluppare capacità di problem solving, legate soprattutto al lavoro in team;
- analizzare le opportunità imprenditoriali e di mercato derivanti dalla ricerca scientifica e tecnologica;
- acquisire competenze relazionali e di comunicazione.

Il programma di formazione è compatibile con qualsiasi tipo di formazione precedente e prevede il coinvolgimento attivo dei partecipanti e l'utilizzo di metodi didattici che vanno oltre quelli tradizionali. L'attività formativa sarà organizzata in modo tale da non interferire con la prosecuzione del corso di studi, anche se una certa sovrapposizione con le attività delle lezioni sarà inevitabile.

L'attività formativa sarà suddivisa in cinque fasi:

1. Team Building & Idea Generation

Inserimento degli studenti in una sessione formativa di base, attraverso la quale apprendere sia le modalità di generazione di nuove idee innovative sia le modalità di lavoro in team. Il programma si svilupperà in una serie di casi aziendali che stimoleranno i partecipanti ad apprendere tecniche finalizzate a migliorare la capacità di problem solving e creatività e adottare un approccio proattivo nell'individuazione di possibili soluzioni. Saranno previste attività didattiche strutturate e tutoring per aiutare i gruppi nell'individuazione delle soluzioni per sviluppare le business idee e per favorire la costruzione dell'identità del team.

2. Business Model, Lean Validation & Financials

Fase di sviluppo delle capacità di pianificazione, business design e sperimentazione. Ai partecipanti sarà richiesto di lavorare su un progetto imprenditoriale all'interno di un team. Saranno previsti workshop tematici per il perfezionamento della capacità progettuale.

3. Customers & Markets

Comprensione del consumatore, dei metodi di sviluppo del prodotto/servizio in un'ottica di centralità del cliente, delle strategie di marketing e delle principali tecniche di analisi di mercato. I partecipanti verranno guidati lungo il percorso necessario per migliorare il product design e le attività di marketing in risposta alle necessità dei consumatori e del mercato in generale.

4. Legal Issues & Investor Relations

Approfondimento delle questioni legali legate alla creazione d'impresa e allo sviluppo di prodotti e servizi innovativi, e alla negoziazione con potenziali investitori e finanziatori.

5. Pitching

Come presentare e valorizzare il progetto imprenditoriale. La finalità di questa fase è di acquisire le conoscenze per presentare il progetto sviluppato a potenziali partner e finanziatori (preparazione del pitch). Sono previsti contatti con neoimprenditori e preparazione di pitch.

Sono previste, inoltre, visite a incubatori, incontri con imprenditori al fine di favorire lo scambio con il mondo reale e la costruzione di relazioni.

Articolo 4
Domanda di partecipazione e scadenza

Si può presentare domanda di ammissione al Molise CLab attraverso la compilazione del form online al link - [III edizione - Applications Molise CLab](#) .

Il termine per la compilazione del modulo scade alle ore 23:59 del giorno 6 marzo 2025.

Articolo 5
Modalità di selezione dei partecipanti

La selezione dei partecipanti sarà svolta sulla base dei seguenti criteri:

CRITERIO	DEFINIZIONE	PUNTI
Curriculum Vitae	Esperienze legate alle attitudini richieste dal progetto	20/100
Carriera universitaria	Per le categorie individuate nell'articolo 2: a. media degli esami sostenuti b. voto della laurea triennale c. media degli esami sostenuti d. voto della laurea magistrale o a ciclo unico e. voto della laurea magistrale o a ciclo unico f. media degli esami sostenuti g. voto di laurea	20/100
Conoscenza lingue straniere	Valutazione di eventuali certificazioni linguistiche	10/100
Motivazione	Motivazioni alla partecipazione	40/100
	Presentazione dell'eventuale proposta progettuale (progetto di idea imprenditoriale che si intende sviluppare durante il percorso)	10/100

La selezione è superata positivamente con un punteggio minimo di 60/100.

Articolo 5

Comunicazioni e informazioni

Eventuali richieste di chiarimenti dovranno essere fatte pervenire all'indirizzo e-mail ufficiale: mclab@unimol.it
Tutte le informazioni relative al progetto sono disponibili sul sito del Molise CLab (<https://moliseclab.unimol.it/>)

Articolo 6

Graduatoria vincitori e conferma iscrizione

I vincitori ammessi al programma saranno contattati all'indirizzo mail fornito e saranno considerati partecipanti. In caso di rinuncia degli ammessi si procederà allo scorrimento della graduatoria. La rinuncia dovrà essere comunicata per mezzo e-mail all'indirizzo: mclab@unimol.it.

Al momento dell'ammissione, i vincitori dovranno impegnarsi a rispettare gli obblighi di impegno e frequenza nelle attività del Molise CLab.

Articolo 7

Risorse e benefici

Il Molise CLab prevede una struttura fisica presso a Campochiaro presso l'incubatore di Sviluppo Italia Molise ed un'altra a Campobasso presso l'Università degli studi del Molise. I partecipanti avranno a disposizione tavoli da lavoro e strutture open space. I partecipanti avranno accesso a tutte le risorse fisiche e virtuali che saranno disponibili presso le due strutture dedicate. Il Molise CLab supporterà i gruppi di studenti nella partecipazione a competizioni di carattere nazionale e internazionale e favorirà l'accesso a fonti di finanziamento delle idee imprenditoriali più promettenti attraverso occasioni di incontro con imprenditori, investitori e società di venture capital.

L'accesso alle risorse fisiche e virtuali del Molise CLab è consentito agli studenti ammessi al programma per svolgere lavori di gruppo e individuali, attività di studio e ricerca, riunioni. A ogni partecipante verrà rilasciata una tessera magnetica per accedere agli spazi, che dovrà essere restituita al termine delle attività, pena un costo per la rigenerazione di 25 euro forfettarie.

Articolo 8

Regole del progetto

Gli iscritti al Molise CLab sono tenuti a:

- frequentare almeno il 70% delle attività didattiche strutturate (lezioni frontali, webinar e seminari in presenza).
- partecipare e operare attivamente all'interno dei gruppi di lavoro, senza discriminazione alcuna rispetto a qualsiasi fattore oggettivo o soggettivo;
- promuovere il confronto, e sostenere le attività del gruppo al fine di raggiungere un risultato finale condiviso;
- utilizzare le strutture, gli arredi e i servizi immateriali forniti dal Molise CLab attenendosi sempre al più rigoroso rispetto e in un'ottica di condivisione;

Articolo 9

Trattamento dati personali

L'Unimol assume il ruolo di Titolare per i trattamenti dei dati personali per finalità interne di gestione e svolgimento del progetto nell'ambito del perseguimento dei propri fini istituzionali. Con riferimento a tali operazioni, Unimol si impegna a trattare tali dati nel rispetto nella normativa di cui al Regolamento UE 679/2016 e al Codice in materia di protezione dei dati personali, d.lgs. 196/03, come riformato dal d.lgs. 101/2018. Si rinvia alla Informativa resa ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 (GDPR) del 27 aprile 2016 per il trattamento dei dati personali degli studenti iscritti ai corsi di studio del Molise, approvata con proprio Decreto n. 745 del 13.07.2018.